

Motivierend Führen

„Kopf“ und „Bauch“ in Einklang bringen

„Was treibt mich wirklich an?“ und „Wie kann ich meine Mitarbeiter/innen besser motivieren?“ Zwei vertraute Fragen. Dabei kann man „Motivation“ weder anordnen noch herbei manipulieren. Aber es gibt gute Wege, wie Sie Ihre eigenen Potenziale und die Ihrer Mitarbeiter noch besser entdecken und entfalten können.

Motivation wird Forschungen zufolge aus zwei Quellen gespeist: Aus bewussten Zielen („Kopf“) und sog. intrinsischen Motiven („Bauch“), die weitgehend angeboren und kaum veränderlich sind. Bewusste Ziele können jedoch nur dann – und wirklich nur dann – realisiert werden, wenn „Kopf“ und „Bauch“ übereinstimmen. Nur dann überlappen sich beide Motivationssysteme, verstärken sich gegenseitig und hebeln sich nicht aus. Auch bei Schwierigkeiten wird genügend Motivation freigesetzt, um beharrlich am Ball zu bleiben. Und zwar bis das Ziel erreicht ist. Auf den „Bauch“ besser hören zu können setzt Selbstreflexion und Selbstkompetenz voraus. Eine geschulte Sicht von außen, die Ihnen Feedback gibt, und ein fundierter Motivtest ergänzen Ihr Selbstbild und machen Sie sicher. Dadurch erlangen Sie Klarheit über Ihre eigenen (manchmal unbewussten) Motive und können Ihre Ziele so gestalten, dass „Bauch“ und „Kopf“ zusammenpassen.

Wenn Sie diese Kompetenz als Führungskraft anwenden, helfen Sie auch ihren Mitarbeitern/innen, Ziele und Motive sinnvoll zu verbinden, daraus kraftvolle Motivation zu schöpfen und erfolgreich die Aufgaben zu bewältigen.

Inhalte

- Motive („Bauch“) und Ziele („Kopf“): Meine Motive und Ziele: Vergleich Selbstbild vs. Fremdbild mit Hilfe des Multi-Motiv-Gitters. Motivationstypen: Welcher Typ ich bin und was das für meine Führungsrolle bedeutet.
- Umgang mit den Motiven und Zielen meiner Mitarbeiter/innen: Das Motivationsgespräch: sich auf die Spur der Motive, Ziele und Potenziale meiner Mitarbeiter/innen begeben. Aufgaben entsprechend den Motiven und Zielen meiner Mitarbeiter/innen verteilen und gestalten.
- Motivationsstruktur meiner Organisation: Welche Motive meine Organisation prägen und wie das zu den Unternehmenszielen passt.
- Motivationsmodelle: Geschichte der Motivation, aktuelle Motivationsmodelle und deren Antworten für die Praxis.

Sie haben Fragen zum Seminar?

Schreiben Sie mir oder rufen Sie mich an!



Dr. Tanja Haupt

Buchempfehlung:

Erfolgreich motivieren: Mitarbeiterpersönlichkeit und Motivationstechniken (Broschiert) von David Scheffer (Autor), Julius Kuhl (Autor)



Termine 2010/ 2011

| Date | Location | Trainer | Price |
|--|---------------------------|--|--|
| 14. Juli - 18:00 - 16. Juli 2010 - 13:00 | DE - ComTeam Tagungshotel | Roberto Ramirez Schmidt Dr. Tanja Haupt | 1300 € + 19% MwSt + Hotel Details/ Reservieren |
| 3. November - 18:00 - 5. November 2010 - 13:00 | DE - ComTeam Tagungshotel | Dr. Tanja Haupt | 1300 € + 19% MwSt + Hotel Details/ Reservieren |
| 16. Mai - 18:00 - 18. Mai 2011 - 13:00 | DE - ComTeam Tagungshotel | Walter G. Straub Dr. Tanja Haupt | 1300 € + 19% MwSt + Hotel Details/ Reservieren |