



Nachgefasst: Konkrete Zahlen und Fakten zur Führungskräfte-Weiterbildung

ComTeam

Ergebnisse

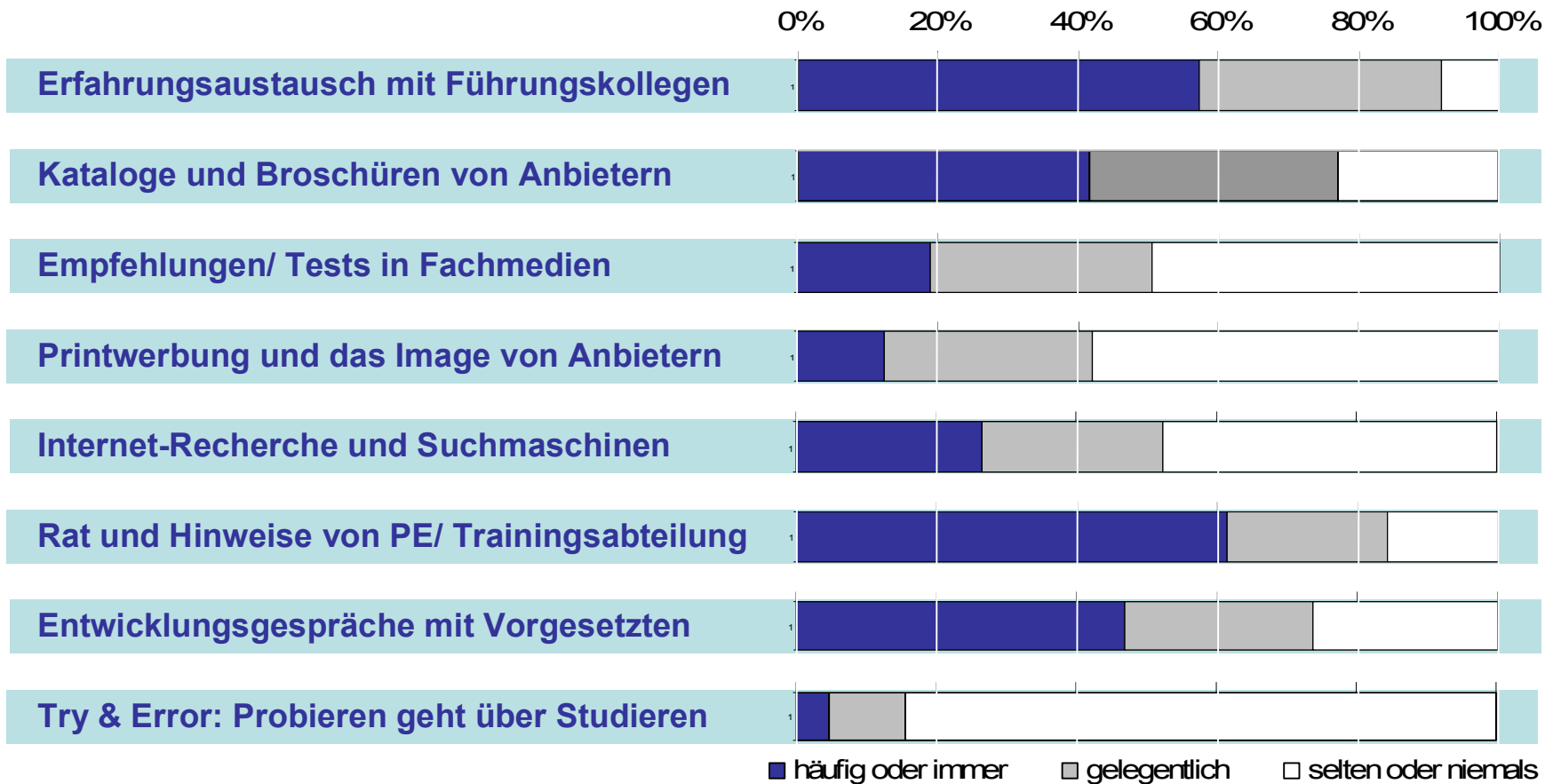


November 2005
© ComTeam AG, Gmund





#1 Auswahl **Wie wählen Sie Weiterbildungen aus? Welche Quellen ziehen Sie zu Rate?**





#2 Umfang **Wie viele Tage pro Jahr investierten Sie 2004 und 2005 in Ihre Weiterbildung, und zwar je in...** (Durchschnittswerte pro Studienteilnehmer)

	2004	2005	geplant für 2006
Fachseminare	2,8	2,6	2,4
Führungs- / Verhaltensseminare	3,0	3,4	3,2
Coaching/ Mentoring	1,3	1,5	1,4
Kongresse, Konferenzen,...	1,6	2,1	1,7
Fremdsprachen	0,8	1,0	1,2
...Erfahrungsaustausche, Studium,...	0,6	0,5	0,3

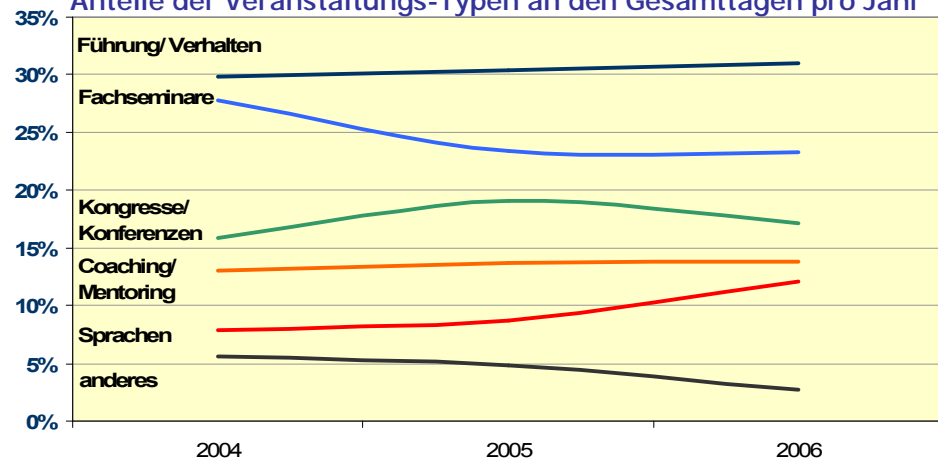


i In der Tabelle oben steht der Durchschnittswert aller, d.h. es sind auch die mitberechnet, die „0“ Tage angaben.

Die Tagessummen der **tatsächlichen** Teilnehmer an den Maßnahmen teilnehmen, liegen bei:

	2004	2005	2006
Führung...:	5,5	5,3	5,3
Fachseminare:	4,5	4,2	4,5
Kongresse...:	3,5	3,9	4,0
Coaching...:	4,8	4,6	4,3
Sprachen...:	6,2	6,6	7,2
Anderes:	16,2	13,0	7,3

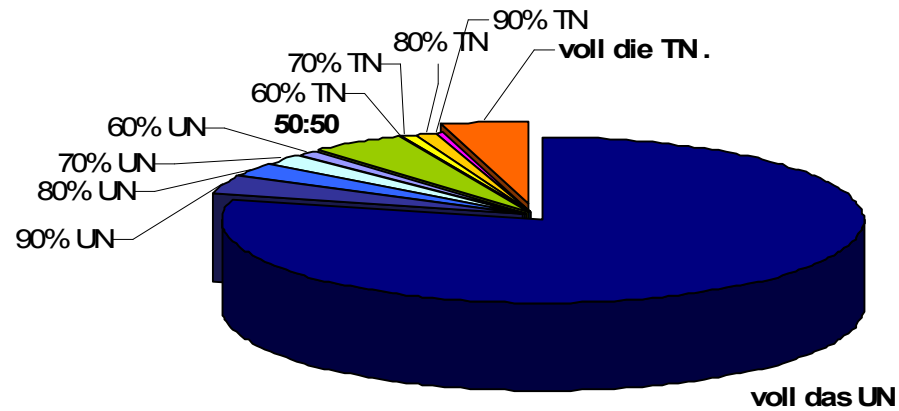
Anteile der Veranstaltungs-Typen an den Gesamttagen pro Jahr



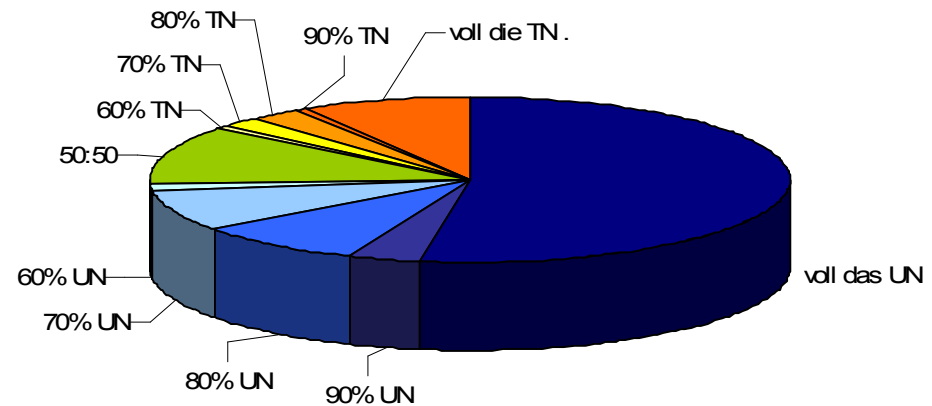


#2 Umfang ...und wer übernahm 2004/ 2005 die damit verbundenen Aufwände, und zwar ...

...die direkten Kosten

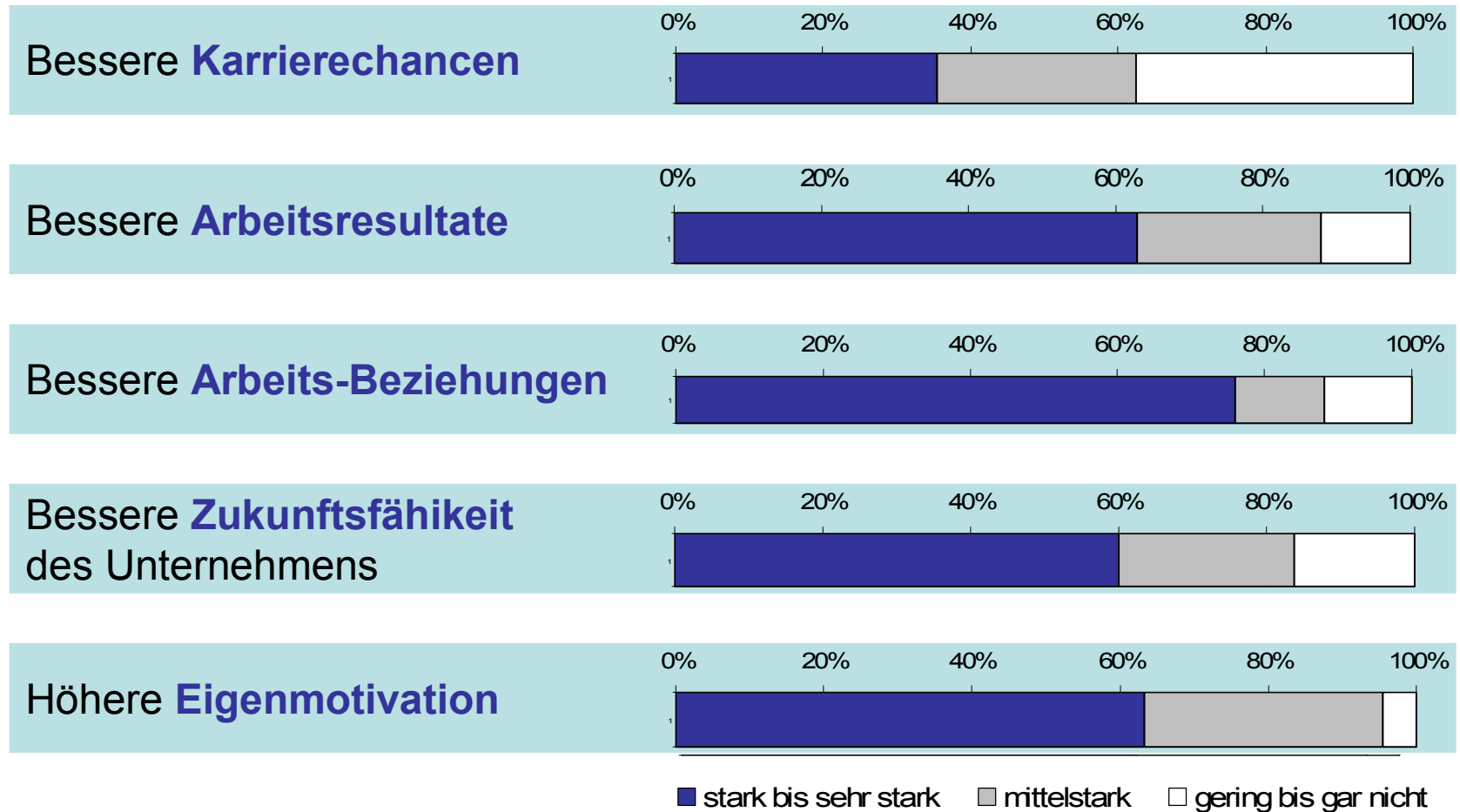


...die Zeitaufwände





#3 Wirkung Welche Auswirkungen sehen Sie als Folge Ihrer Qualifizierungen in 2004/ 2005?

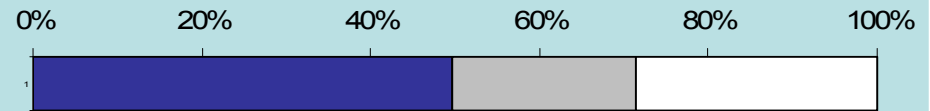




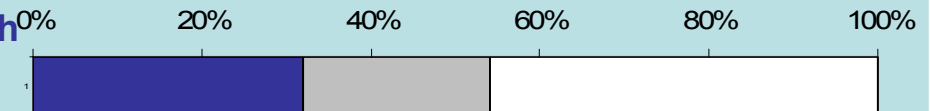
#3 Wirkung **Wie wird Weiterbildung in Ihrem Unternehmen derzeit begleitet?**



Vorgespräch mit Führungskraft über Erwartungen, Ziele, Anwendungs-Ideen



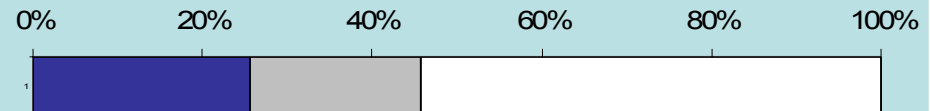
Beratung, Begleitung, Feedbackgespräch mit PE/ Trainingsabteilung im konkreten Fall



Follow-Up-Gespräch mit Führungskraft und Verabredung der Anwendung/ Umsetzung



Systematische Entwicklungsplanung (Potenzialanalyse, Assessment-center, Audits, etc.)



■ häufig oder immer ■ mal ja, mal nein □ selten oder nie



#5 Faktoren Führungskräfte-Qualifizierung lohnt sich fürs Unternehmen nur dann, wenn...

1. die Praxisorientierung hoch ist und **konkrete Umsetzung** gefordert wird (65%)
2. eine konsequente **Begleitung durch die eigene Führungskraft** erfolgt und sich **Ergebnisse/ Performance belegbar verbessern** (36%)
3. die Maßnahmen **zielgerichtet und planvoll** ausgewählt und geplant werden und in einen **Entwicklungsprozess** passen (32%)
4. die **Eigenmotivation und Selbstverantwortung** der Führungskräfte stark ausgeprägt ist. (31%)
5. die Qualifizierung **kompatibel zur Kultur-Landschaft** des Unternehmens passt (22%)

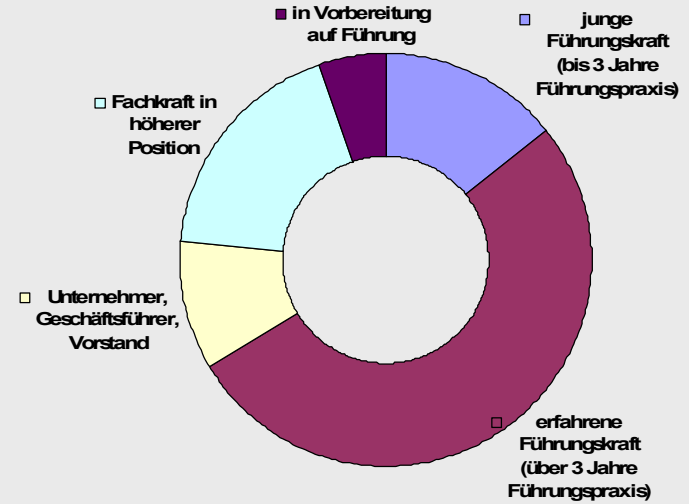
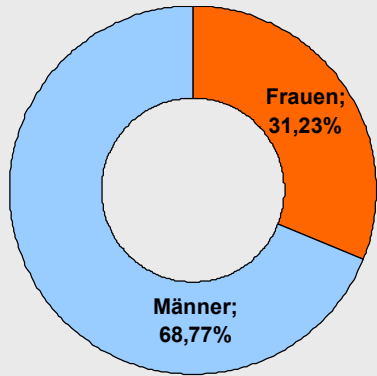
(Die Prozentangaben hinter den Statements sagen, wie viele von 100 jeweils diese oder eine sehr ähnliche Aussagen gemacht haben.)



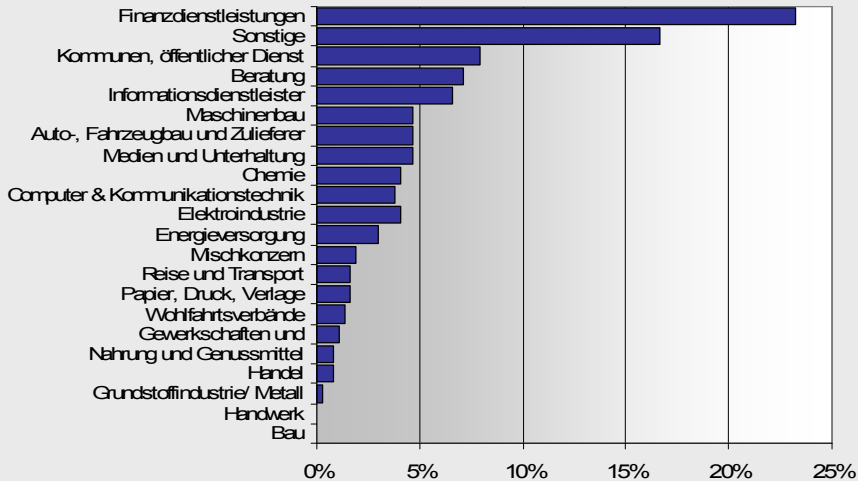
Zum Schluss noch etwas Statistik



Von 366 TeilnehmerInnen sind...



Branchen



Unternehmensgrößen

